

ส่วนที่ 1 บทนำ

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.วท.) ได้จัดทำ “แผนกลยุทธ์ สป.วท. (พ.ศ. 2551-2254)” เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานขององค์กรในช่วงเวลา 4 ปี โดยการกำหนดแนวทางวิธีการ และสิ่งที่องค์กรมุ่งเน้นให้ความสำคัญและแผนการดำเนินงาน เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของ สป.วท. คือ “เป็นองค์กรนำในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” ซึ่งปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ให้ความเห็นชอบแผนดังกล่าวเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551

แผนกลยุทธ์ สป.วท. (พ.ศ. 2551-2254)” มุ่งเน้นดำเนินงานใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ข้างต้น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งการพัฒนาในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้มีการกำหนดกลยุทธ์ ผลผลิต กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย หน่วยงานรับผิดชอบ ประเมินการงบประมาณ และการติดตามประเมินผลไว้อย่างชัดเจน เพื่อสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้แผนกลยุทธ์ มีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติเป็นรายปี และสามารถถ่ายทอดไปสู่บุคลากรทุกระดับของ สป.วท. จึงเห็นควรจัดทำเอกสารการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติประจำปีขึ้น โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และเอกสารเล่มนี้ซึ่งเป็นของปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อให้บุคลากรของ สป.วท. ทุกระดับได้รับทราบ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางขององค์กร และร่วมสนับสนุน ผลักดันการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของ สป.วท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

1.3 โครงสร้างของเอกสาร

เอกสารนี้ ประกอบด้วยสาระสำคัญ 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 บทนำ กล่าวถึงความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการจัดทำเอกสาร “การนำแผนกลยุทธ์ สป.วท. (พ.ศ. 2551-2554) ไปสู่การปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554”

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร (SWOT Analysis) และกลยุทธ์ทางเลือก เพื่อให้ได้ข้อมูลประกอบการทบทวนทิศทางและประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร

ส่วนที่ 3 การนำแผนกลยุทธ์ สป.วท. (พ.ศ. 2551 - 2554) ไปสู่การปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ประกอบด้วยรายละเอียดของตัวชี้วัดหลักและค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต กิจกรรม และหน่วยงานรับผิดชอบของแต่ละตัวชี้วัด โดยจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 4 การสื่อสารและติดตามผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ สป.วท. (พ.ศ. 2551-2554) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ของ องค์กร (SWOT Analysis) และกลยุทธ์ทางเลือก

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร (SWOT Analysis)

และกลยุทธ์ทางเลือก

2.1 ขั้ว

สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.วท.) มีข้อท้าทายที่เกิดจากความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายในของ สป.วท. ดังนี้

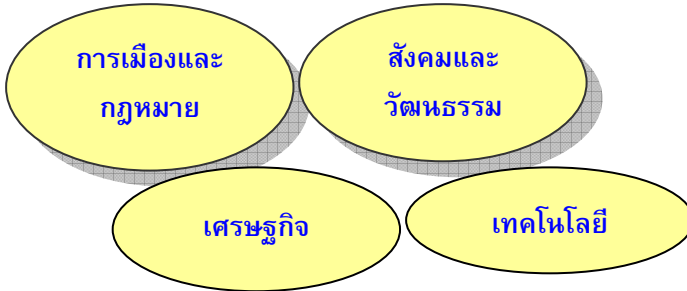
2.1.1 ความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สป.วท.

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สป.วท. ในปี 2552 พบว่า ประเด็นเชิงรุกที่ สป.วท. ควรเร่งดำเนินการมากที่สุด ได้แก่



2.1.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

ประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้



2.1.3 สภาพแวดล้อมภายใน

ประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้



2.2 การวิเคราะห์ SWOT ของ สป.วท. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ผู้บริหารและบุคลากร สป.วท. ได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของ สป.วท. ในการประชุมคณะกรรมการแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ สป.วท. เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม และ 9 พฤศจิกายน 2552 เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการทบทวนทิศทางและประเด็นยุทธศาสตร์ของ สป.วท. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และมีผลสรุป ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>ด้านองค์กร</p> <p>-</p> <p>ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>1. เป็นหน่วยงานกลางการประสานงานด้าน วทน. ที่มีประสิทธิภาพ มีบทบาทเชื่อมโยงและบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสังกัดกระทรวง รวมทั้งหน่วยงานเครือข่าย</p>	<p>ด้านองค์กร</p> <p>1. โครงสร้างและอัตรากำลังยังไม่สอดคล้องกับภารกิจ</p> <p>ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>1. ระบบการประเมินความดีความชอบของบุคลากรยังไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ระบบจูงใจในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถยังไม่เพียงพอ</p> <p>3. การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศยังไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>4. การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลยังไม่เพียงพอ</p> <p>5. การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานยังไม่ครบทุกกิจกรรมหลัก</p>

สภาพแวดล้อมภายใน (ต่อ)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>ด้านบุคลากร</p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ ทักษะความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง ผู้บริหาร¹ มีลักษณะการทำงานที่เป็นประชาธิปไตย ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีการสั่งการที่ชัดเจน และมีความรู้และประสบการณ์ด้าน วทน. <p>ด้านประสิทธิภาพด้านการเงิน</p> <ol style="list-style-type: none"> ระบบการจัดการด้านงบประมาณและด้านการเงินมีประสิทธิภาพ 	<p>ด้านบุคลากร</p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรบางส่วนยังขาดการพัฒนาตามหลักสมรรถนะ

หมายเหตุ: ¹ ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ที่ดำรงตำแหน่งในระดับ 9, 10 และ 11

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส	ข้อจำกัด
<p>ด้านการเมือง/นโยบาย/กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> นโยบายการพัฒนาด้าน ICT เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึง วทน. ได้สะดวกขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) เน้นการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการด้วยฐานความรู้และความเป็นไทยทำให้ วทน. มีบทบาทมากขึ้น 	<p>ด้านการเมือง/นโยบาย/กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อย และการเมืองขาดเสถียรภาพ มีผลทำให้การดำเนินงานไม่เป็นระบบและขาดความต่อเนื่อง การจำกัดอัตรากำลังข้าราชการมีผลกระทบ ต่อการทำงานของ สป.วท.

สภาพแวดล้อมภายนอก (ต่อ)

โอกาส	ข้อจำกัด
<p>ด้านการเมืองนโยบาย/กฎหมาย (ต่อ)</p> <p>3. รัฐบาลมีนโยบายให้ท้องถิ่น/ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้มากขึ้น ทำให้ วท. มีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิต/เศรษฐกิจชุมชน เช่น มีส่วนในการช่วยสร้างงานในรูปของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ</p> <p>4. พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 มีการกระจายอำนาจให้ส่วนราชการสามารถบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์การได้มากขึ้น</p> <p>5. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ทำให้ วท. สามารถใช้เป็นช่องทางในการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างกระทรวงกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ด้านการเมืองนโยบาย/กฎหมาย (ต่อ)</p> <p>3. หลักเกณฑ์วิธีการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สำนักงาน ก.พ. ออกตาม พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 เพื่อให้ส่วนราชการนำไปปฏิบัติ บางส่วนยังไม่ชัดเจน</p>

สภาพแวดล้อมภายนอก (ต่อ)

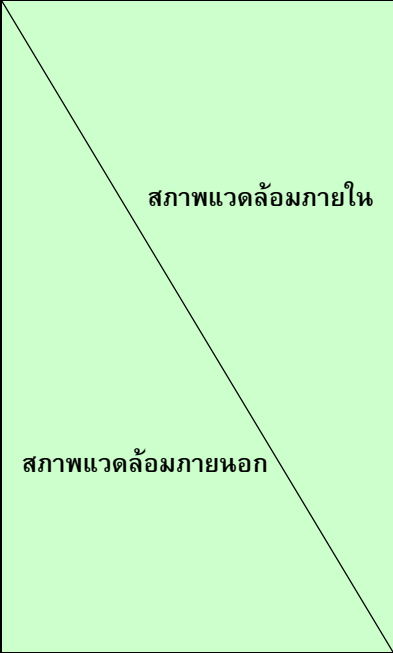
โอกาส	ข้อจำกัด
ด้านเทคโนโลยี 1. ประเด็นความท้าทาย ความก้าวหน้า และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเป็นโอกาสในการประสานเพื่อผลักดันนโยบาย วทน.	ด้านเทคโนโลยี -
ด้านเศรษฐกิจ 1. ภาวะการแข่งขันของภาคการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต	ด้านเศรษฐกิจ 1. การจัดสรรงบประมาณของประเทศด้าน ว. และ ท. อยู่ในอันดับต่ำ
ด้านค่านิยม สังคมและวัฒนธรรม -	ด้านค่านิยม สังคมและวัฒนธรรม 1. สังคมไทยขาดความตระหนักและการใช้ประโยชน์จาก วทน. 2. คนรุ่นใหม่สนใจการเรียนด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ลดลง

ที่มา : มติคณะกรรมการแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ สป.วท. เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารพระจอมเกล้า สป.วท. ซึ่งท่าน ปกท.วท. ให้ความเห็นชอบตามบันทึกที่ วท 0203.2/5213616 ลงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2552

2.3 การกำหนดกลยุทธ์โดย SWOT Matrix

จากผลการวิเคราะห์ SWOT ของ สป.วท. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สามารถนำมาสร้าง SWOT Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ของ สป.วท. ได้ดังนี้

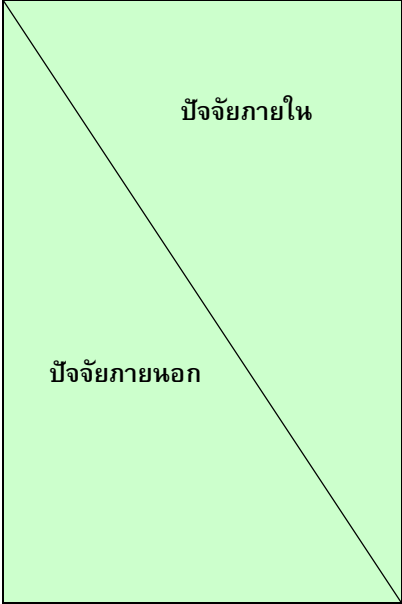
2.3.1 กลยุทธ์หลัก (SO Strategies)

 <p>สภาพแวดล้อมภายใน</p> <p>สภาพแวดล้อมภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นหน่วยงานกลางการประสานงานด้าน วทน. ที่มีประสิทธิภาพ มีบทบาทเชื่อมโยงและบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสังกัดกระทรวง รวมทั้งหน่วยงานเครือข่าย 2. บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ ทักษะความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง 3. ผู้บริหารมีลักษณะการทำงานที่เป็นประชาธิปไตย ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีการสั่งการที่ชัดเจน และมีความรู้และประสบการณ์ด้าน วทน. 4. ระบบการจัดการด้านแผน ด้านงบประมาณ และด้านการเงินมีประสิทธิภาพ
<p>โอกาส (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเด็นความท้าทาย ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเป็นโอกาสในการประสานเพื่อผลักดันนโยบาย วทน. 2. นโยบายการพัฒนาด้าน ICT เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึง วทน. ได้สะดวกขึ้น 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเพื่อการประสานเชื่อมโยงที่มีเอกภาพกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรในต่างประเทศ <p>(S1+O1+O3+O4+O6+O7+need)</p>

2.3.1 กลยุทธ์หลัก (SO Strategies) (ต่อ)

โอกาส (O) (ต่อ)	กลยุทธ์ (ต่อ)
<p>3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) เน้นการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการด้วยฐานความรู้และความเป็นไทย ทำให้ วทน. มีบทบาทมากขึ้น</p> <p>4. รัฐบาลมีนโยบายให้ท้องถิ่น/ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้มากขึ้น ทำให้ วทน. มีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิต/เศรษฐกิจชุมชน เช่น มีส่วนในการช่วยสร้างงานในรูปของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ</p> <p>5. พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 มีการกระจายอำนาจให้ส่วนราชการสามารถบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์การได้มากขึ้น</p> <p>6. ภาวะการแข่งขันของภาคการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>7. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ทำให้ วท. สามารถใช้เป็นช่องทางในการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างกระทรวงกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>2. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารและเป็นช่องทางในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและงานบริการด้าน วทน. ของกระทรวง (S1+S2+O2)</p> <p>3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการและชุมชนใช้ วทน. เพื่อปรับปรุงการผลิตและบริการ และการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต (S1+O1+O3+O4+O6+O7+need)</p>

2.3.2 กลยุทธ์เพื่อการพัฒนา (WO Strategies)

 <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดอ่อน (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรบางส่วนยังขาดการพัฒนาตามหลักสมรรถนะ 2. โครงสร้างและอัตรากำลังยังไม่สอดคล้องกับภารกิจ 3. ระบบการประเมินความดีความชอบของบุคลากรยังไม่มีประสิทธิภาพ 4. ระบบจูงใจในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถยังไม่เพียงพอ 5. การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศยังไม่มีประสิทธิภาพ 6. การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลยังไม่เพียงพอ 7. การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานยังไม่ครบทุกกิจกรรมหลัก
<p>โอกาส (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเด็นความท้าทาย ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเป็นโอกาสในการประสานเพื่อผลักดันนโยบาย วทน. 2. นโยบายการพัฒนาด้าน ICT เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึง วทน. ได้สะดวกขึ้น 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) เน้นการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการด้วยฐานความรู้และความเป็นไทย ทำให้ วทน. มีบทบาทมากขึ้น 	<p style="text-align: center;">-</p>

2.3.2 กลยุทธ์เพื่อการพัฒนา (WO Strategies) (ต่อ)

<p>โอกาส (O) (ต่อ)</p> <p>4. รัฐบาลมีนโยบายให้ท้องถิ่น/ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้มากขึ้น ทำให้ วัฒน. มีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิต/เศรษฐกิจชุมชน เช่น มีส่วนในการช่วยสร้างงานในรูปของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ</p> <p>5. พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 มีการกระจายอำนาจให้ส่วนราชการสามารถบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์การได้มากขึ้น</p> <p>6. ภาวะการแข่งขันของภาคการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>7. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ทำให้ วัฒน. สามารถใช้เป็นช่องทางในการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างกระทรวงกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>-</p>
---	----------

2.3.3 กลยุทธ์ขยายงาน (ST Strategies)

 <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นหน่วยงานกลางการประสานงาน ด้าน วทน. ที่มีประสิทธิภาพ มีบทบาท เชื่อมโยงและบูรณาการกับหน่วยงานทั้ง ภายในและภายนอกสังกัดกระทรวง รวมทั้งหน่วยงานเครือข่าย 2. บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง 3. ผู้บริหาร มีลักษณะการทำงานที่เป็น ประชาธิปไตย ส่งเสริมการทำงานเป็น ทีม มีการสั่งการที่ชัดเจน และมีความรู้ และประสบการณ์ด้าน วทน. 4. ระบบการจัดการด้านแผน ด้าน งบประมาณ และด้านการเงิน มี ประสิทธิภาพ
<p>ข้อจำกัด (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมไทยขาดความตระหนักและการใช้ ประโยชน์จาก วทน. 2. การจัดสรรงบประมาณของประเทศด้าน ว. และ ท. อยู่ในอันดับต่ำ 3. การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อยและ การเมืองขาดเสถียรภาพ มีผลทำให้การ ดำเนินงานไม่เป็นระบบและขาดความ ต่อเนื่อง 4. การจำกัดอัตรากำลังข้าราชการมี ผลกระทบต่อการทำงานของ สป.วท. 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมใน กิจกรรมด้าน วทน. เพื่อให้เกิดทัศนคติ และความตระหนักด้าน วทน. (S1+T1+T2) 2. เสริมสร้างความรู้ด้าน วทน. เพื่อการ เรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย (S1+T1+T2) 3. สนับสนุนกำลังคนด้าน วทน. ให้มี ทักษะการวิเคราะห์ วิจัย (S1+T6+need)

2.3.3 กลยุทธ์ขยายงาน (ST Strategies) (ต่อ)

<p>ข้อจำกัด (T) (ต่อ)</p> <p>5. หลักเกณฑ์วิธีการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สำนักงาน ก.พ. ออกตาม พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 เพื่อให้ส่วนราชการนำไปปฏิบัติบางส่วนยังไม่ชัดเจน</p> <p>6. คนรุ่นใหม่สนใจการเรียนด้านวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์ลดลง</p>	-
--	---

2.3.4 กลยุทธ์ปรับปรุงองค์กร (WT Strategies)

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดอ่อน (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรบางส่วนยังขาดการพัฒนาตามหลักสมรรถนะ 2. โครงสร้างและอัตรากำลังยังไม่สอดคล้องกับภารกิจ 3. ระบบการประเมินความดีความชอบของบุคลากรยังไม่มีประสิทธิภาพ 4. ระบบบงจูงใจในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถยังไม่เพียงพอ 5. การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศยังไม่มีประสิทธิภาพ 6. การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลยังไม่เพียงพอ 7. การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานยังไม่ครบทุกกิจกรรมหลัก
<p>ข้อจำกัด (T)</p> <p>1. สังคมไทยขาดความตระหนักและการใช้ประโยชน์จาก วทน.</p>	-

2.3.4 กลยุทธ์ปรับปรุงองค์กร (WT Strategies) (ต่อ)

<p>ข้อจำกัด (T) (ต่อ)</p> <p>2. การจัดสรรงบประมาณของประเทศด้าน ว. และ ท. อยู่ในอันดับต่ำ</p> <p>3. การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อยและการเมืองขาดเสถียรภาพ มีผลทำให้การดำเนินงานไม่เป็นระบบและขาดความต่อเนื่อง</p> <p>4. การจำกัดอัตรากำลังข้าราชการมีผลกระทบต่อการทำงานของ สป.วท.</p> <p>5. หลักเกณฑ์วิธีการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สำนักงาน ก.พ. ออกตาม พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 เพื่อให้ส่วนราชการนำไปปฏิบัติบางส่วนยังไม่ชัดเจน</p> <p>6. คนรุ่นใหม่สนใจการเรียนด้านวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์ลดลง</p>	<p>-</p>
---	----------

2.4 วิสัยทัศน์และพันธกิจของ สป.วท.

ผู้บริหารและบุคลากร สป.วท. ได้ร่วมกันพิจารณาข้อท้าทายและผลการวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ของ สป.วท. ดังนี้

วิสัยทัศน์
**“เป็นองค์กรนำในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์
 เทคโนโลยี และนวัตกรรม”**

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดพันธกิจ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุความมุ่งมั่นตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

พันธกิจ

- 1) เสนอแนะนโยบาย ประสาน และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของกระทรวง
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนากำลังคน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดของกระทรวง รวมทั้งสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี
- 4) จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวงให้เกิดความประหยัดคุ้มค่า รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย
- 5) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารและบริการของหน่วยงานในสังกัด และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 6) กำหนดทิศทางและแนวทางความร่วมมือระหว่างประเทศในกรอบภารกิจของกระทรวง

2.5 ค่านิยมองค์กร

สป.วท. ได้กำหนดค่านิยมองค์กรไว้ 8 ประการ เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน คือ

- 1) มโนสุจริต (Morality)
- 2) จิตมุ่งบริการ (Service Mind)
- 3) ทำงานเพื่อปวงชน (Efficiency)
- 4) มากล้นความรู้ (Learning Organization)
- 5) กล้าสู้เพื่อหลักการ (Integrity)
- 6) สื่อสารโปร่งใส (Accountability)
- 7) ร่วมใจสร้างทีม (Team Work)
- 8) มีชีวิตพอเพียง (Self-Sufficiency)

2.6 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการนำกลยุทธ์มาปฏิบัติ

- การจัดสรรงบประมาณสอดคล้องกับกลยุทธ์
- เป้าหมายระดับล่างสอดคล้องกับเป้าหมายระดับบน
- วัฒนธรรมองค์กรที่ดี เช่น จริงใจต่อกัน สามัคคีช่วยเหลือกัน โดยมองสำนัก/ศูนย์/กลุ่มอื่นๆ เสมือนเป็นลูกค้าภายใน มีการเรียนรู้ตลอดเวลา แบ่งปันความรู้
- บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
- ใช้บุคลากรที่มีความสามารถตรงกับบทบาทที่ได้รับมอบหมาย
- โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการทำงานและประสานงาน เช่น ระบบบริหารและติดตามงานอัตโนมัติ (workflow) ระบบสื่อสารภายใน การจัดสิ่งแวดล้อมการทำงาน
- การสร้างแรงจูงใจ อาจในรูปเงิน โบนัส เช่น ประกาศเกียรติคุณ ส่งไปอบรมที่มีคุณค่า/เพิ่มคุณค่า

2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของแผน/เป้าหมาย การให้บริการของ สป.วท.

จากผลการวิเคราะห์ SWOT ของ สป.วท. การสร้าง SWOT Matrix การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร ได้นำมาพิจารณากำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของแผน/เป้าหมายการให้บริการของ สป.วท. ได้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ของแผน/เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	● เป้าประสงค์/เป้าหมายการให้บริการที่ 1 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีกลไกการประสานงานและการบริหารจัดการด้าน วทน. ที่มีเอกภาพ	ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของนโยบาย/ แผน/ มาตรการ/กฎหมายระเบียบข้อบังคับนำไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง (ร้อยละ) ตัวชี้วัด 1.2 จำนวนโครงการความร่วมมือด้าน วทน. ระหว่างประเทศที่มีกิจกรรมต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแผนปฏิบัติการรองรับและมีการติดตามประเมินผล (โครงการ) ตัวชี้วัด 1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนคุณภาพการบริหารจัดการได้ตามเป้าหมาย (ระดับ)	กลยุทธ์ 1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการเพื่อการประสานเชื่อมโยงที่มีเอกภาพกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรในต่างประเทศ กลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารและเป็นช่องทางการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและงานบริการด้าน วทน. ของกระทรวง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ของแผน/เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>การพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</p>	<p>● เป้าประสงค์/เป้าหมายการให้บริการที่ 2</p> <p>กำลังคนด้าน วทน. ได้รับการเสริมสร้างความสามารถโดยการศึกษา เพื่อพัฒนาเป็นฐานนักวิจัย/นักวิจัยในสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศ</p>	<p>ตัวชี้วัด 2.1</p> <p>ร้อยละของผู้ได้รับการสนับสนุนการศึกษาในระดับอุดมศึกษาด้าน ว. และ ท. ที่จบการศึกษาและทำงานตรงตามสาขาวิชา (ร้อยละ)</p> <p>ตัวชี้วัด 2.2</p> <p>ร้อยละของนักเรียนในโครงการ วมว. เข้าศึกษาต่อในคณะวิชาที่เกี่ยวข้องด้าน ว. และ ท. (ร้อยละ)</p>	<p>กลยุทธ์ 1</p> <p>สนับสนุนกำลังคนด้าน วทน. ให้มีทักษะการวิเคราะห์ วิจัย</p>
<p>● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>การส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</p>	<p>● เป้าประสงค์/เป้าหมายการให้บริการที่ 3</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย² มีทัศนคติที่ดีต่อ วทน.</p>	<p>ตัวชี้วัด 3.1</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้าน วทน. (ล้านราย)</p>	<p>กลยุทธ์ 1</p> <p>ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้าน วทน. เพื่อให้เกิดทัศนคติและความตระหนักด้าน วทน.</p> <p>กลยุทธ์ 2</p> <p>เสริมสร้างความรู้ด้าน วทน. เพื่อการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย</p>

หมายเหตุ: ² กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนทั่วไป รวมทั้งเด็กและเยาวชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ของแผน/เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>● เป้าประสงค์/เป้าหมายการให้บริการที่ 4</p> <p>ผู้ประกอบการและชุมชนได้นำเทคโนโลยีไปใช้เพิ่มมูลค่า ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	<p>ตัวชี้วัด 4.1</p> <p>จำนวนสถานประกอบการที่ใช้ผลงานวิจัยและพัฒนา (ราย)</p> <p>ตัวชี้วัด 4.2</p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการที่หน่วยงานในสังกัดนำผลงานไปถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/ จังหวัด (กิจกรรม/โครงการ)</p>	<p>กลยุทธ์ 1</p> <p>สนับสนุนให้ผู้ประกอบการและชุมชนใช้ วทน. เพื่อปรับปรุงการผลิตและบริการ และสร้างเสริมคุณภาพชีวิต</p>

หมายเหตุ: ³ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ และชุมชน

ส่วนที่ 3

การนำแผนกลยุทธ์ สป.วท.

(พ.ศ. 2551 - 2554)

ไปสู่การปฏิบัติใน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554